

担，给古堡集团及时注入了新的力量。所幸一段时间之后公爵的健康慢慢恢复了，但是古堡法兰西再也不能没有玛丽的支持！联系古堡成员和众多古堡主人的日常事务自然由温文尔雅的伯爵夫人担当，玛丽很快赢得了整个古堡集团成员的尊重和喜爱。古堡法兰西集团由创建时的50个古堡成员，到2001年已经发展到757个，2003年到达880个，现在已经拥有1200多个古堡成员。这与年轻的夫人的魅力和努力息息相关。伯爵夫人能够自然地将工作与家庭结合起来，她的丈夫同时也是她的同事，这样在沟通上，非常得心应手！另外他们分别负责整个集团的不同领域。伯爵负责客户和国际市场，而伯爵夫人负责和集团古堡成员联系。在两个不同的



领域，他们寻找着事业与家庭之间的平衡点。对于他们创业成功的秘诀，这对夫妇的看法颇为一致：我们每天过着很简单的生活，早上起得很早，开始运动和工作。我们每天要见不同的客人，我们大家互相激励和开发工作中的动力和不断产生的智慧。也许这就是我们的“小秘密”。

创业之路永远不是平坦的，在古堡法兰西集团创立的前三年，德·卡斯代伯爵很多时间都是驱车行驶在法国的乡间，拜访了一座又一座的古堡，将这个连锁经营的概念灌输给每个古堡的主人，用他的诚恳说服古堡主人加入他的连锁。对传统保守的私人古堡家庭来说，这也不是很容易接受的观念，尤其伯爵还要对他们开放

的古堡客房和服务等等各项条件进行审核和培训，德·卡斯代伯爵说道：“这12年来，我们开拓了一个‘年轻’的酒店集团领域，这个领域的成员是具有最古老的历史价值的城堡。这些城堡的主人从他们祖先那里继承了古堡，并得到了很好的维护。现在，他们带领我们的客人发现最经典的法国文化和历史。”

如何使一个古老的古堡与外界的现代社会连接起来，这也是公爵到目前在工作中遇到的最大的难题。以前的古堡如同一叶孤舟，现在多亏互联网等现代通讯工具，古堡与外界的联系在很短的几年内加强了，成员也更加便于管理。伯爵感到十分欣慰：“那些想要原汁原味法国感觉和与众不同体验的人们非常喜欢我们古堡集团。我们的古堡成员是具有源远流长的家族历史的古堡，这些城堡能够带给我们的客户真正的法国古典与历史氛围的体验。”

想要成为古堡法兰西的成员，古堡至少要具有两、三百年的历史，古堡如果能够提供住宿，那么客房必须达到三星级酒店的标准，同时也保留这个古堡本身的一些地区特色。公爵把集团的古堡分为两类，一类是古堡家庭酒店，住在古堡中的家庭既可以雇用服务人员来管理古堡客房和安排客人的餐食，也可以自己亲自出马，这样每位客人都可以感受到主人的殷勤和好客了，甚至有种到古堡里做客的感觉。另一种纯粹的古堡酒店，这样的古堡主人自己不一定还住在古堡中，整个古堡都已经开发改造成了酒店，有很多专业服务人员，以及内设评级的美食餐厅。对于这样的古堡主人来说，古堡已经成为可经营的投资项目。古堡家庭酒店和古堡酒店在整个集团中，各具特色，发挥着互补的作用。私人古堡的私密性和古堡内在的艺术性都非常高，而古堡酒店，公共区域的装饰比较实用美观，但是艺术性和特色就无法与贵族家庭的精美艺术品传承媲美了。

对于未来的发展计划，伯爵希望把古堡成员扩大到2000个以上，此外，垂涎于中国的高端消费群体在近年所体现出来的巨大的潜力，“2006年，古堡集团决定进入中国市场”古堡法兰西集团中国首席代表刘熙莎如是说。◎



66 那些想要原汁原味法国感觉和与众不同体验的人们非常喜欢我们古堡集团。我们的古堡成员是具有源远流长的家族历史的古堡，这些城堡能够带给我们的客户真正的法国古典与历史氛围的体验。99